



Licenciatura en Administración de Negocios

con Énfasis en Mercadeo y Ventas



I	Finanzas Internacionales	Formulación y Evaluación de Proyecto de Inversión	Sistemas de Información
II	Administración de la distribución	Investigación de Mercados II	Mercadeo de Servicios
III	Comportamiento del Consumidor	Seminario de Graduación I	Gerencia de Mercadeo

CADA CURSO TIENE EL VALOR DE 4 CRÉDITOS, EXCEPTUANDO SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN (0 CRÉDITOS)

MÓDULO DE DESARROLLO DE HABILIDADES PROFESIONALES

Emprendedurismo
Curso virtual MDHP
requisito de graduación

Requisitos de Graduación

1. Aprobar todas las materias contempladas en el plan de estudios.
2. Realizar 150 horas del Trabajo Comunal Universitario (TCU).
3. Aprobar un curso virtual de Módulo de Desarrollo de Habilidades Profesionales (MDHP), en caso de no haber cumplido dicho Módulo en el grado de bachillerato.
4. Encontrarse al día con sus obligaciones tanto financieras como con las bibliotecas de la Universidad.
5. Cumplir con toda la documentación requerida por el Departamento de Registro para el proceso de graduación.
6. Aprobar la siguiente salida de graduación (sujetas a disponibilidad de oferta para cada ciclo lectivo, por parte de la Universidad)
 - 6.1 Tesis de grado
 - 6.2 Práctica Profesional