



# Bachillerato en Estadística aplicada a los Negocios



UNIVERSIDAD AMERICANA

## Perfil Profesional

Carrera única en el país, que solventa a los líderes empresariales – tanto nacionales e internacionales – a tomar decisiones informadas. Razón; por la cual, favorece a las organizaciones a mejorar la eficiencia operativa y acelerar el progreso hacia objetivos de calidad total.

Tendrás la habilidad estratégica de salvaguardar un firme control del pulso con información fidedigna en las compañías, así como métricas en tiempo real y perspectivas más precisas de las operaciones de un extremo a otro.

Con este plan de estudio podrás monitorear hábilmente el desempeño, pronosticar tendencias, mejorar la experiencia del cliente, reconocer oportunidades inminentes, responder a las interferencias en el mercado y administrar mejor los departamentos como nunca, entre otros.

## Mercado Laboral

- Sector Financiero.
- Empresas comerciales.
- Compañías de servicios sociales y de salud, electricidad, gas y agua.
- Industrias de actividades inmobiliarias.
- Firms agropecuarias como agricultura, ganadería, selvicultura y pesca.
- Manufactureras.
- Empresas de transporte y comunicaciones.
- Hoteles y restaurantes.
- Sector de la Construcción.
- Empresas de Administración Pública y Educación.
- Otros.

# Bachillerato en Estadística aplicada a los Negocios

<b>I</b>	Matemática I	Informática para Estadística	Comunicación empresarial	Inglés I	Electiva Humanística I
<b>II</b>	Matemática II	Estadística I	Administración General	Inglés II	Electiva Humanística II
<b>III</b>	Lógica y Algoritmos	Estadística II	Modelos de Pensamiento	Métodos y Técnicas de Inv.	Ética Profesional
<b>IV</b>	Programación estadística	Estadística Inferencial	Calidad Profesional	Paquetes estadísticos y Análisis Georeferenciado	Liderazgo Gerencial
<b>MÓDULO DE DESARROLLO DE HABILIDADES PROFESIONALES</b>				Pensamiento Crítico	Marca Personal
<b>V</b>	Estructura de datos estadísticos	Técnicas estadísticas I Prueba de Hipótesis	Economía empresarial	Demografía	Plan de Negocios
<b>VI</b>	Modelos de Regresión	Técnicas de muestreo	Procesos estratégicos de mentoría empresarial	Negocios electrónicos	
<b>VII</b>	Minería de datos estadísticos	Técnicas estadísticas II No paramétricas	Técnica de diseño experimental	Investigación cualitativa	
<b>VIII</b>	Métodos de pronóstico empresarial	Análisis multivariado	Gestión y consultoría empresarial	Proyecto Integrador	
<b>MÓDULO DE DESARROLLO DE HABILIDADES PROFESIONALES</b>				Emprendedurismo	

Cada curso tiene el valor de 4 créditos.

**MATRÍCULA ABIERTA**  
 SAN PEDRO | CARTAGO | HEREDIA  
 800-8000-UAM | UAM.AC.CR

**UAM**  
 UNIVERSIDAD AMERICANA