



Bachillerato en Publicidad



UNIVERSIDAD AMERICANA

Perfil Profesional

El estudiante de Publicidad de UAM cuenta con conocimientos en las más novedosas tendencias y tecnologías propias de la producción publicitaria. Es una carrera que le permite al estudiante poner en práctica el ingenio y la creatividad, pero que a la vez contribuyan al cumplimiento de los objetivos comerciales.

Es un profesional con capacidad de investigación, el planeamiento y evaluación de planes de comunicación creativos son parte de su formación, además, obtienen conocimientos en diferentes áreas como la psicología del consumidor, sociología, diseño, creatividad, fotografía, producción audiovisual, radio, y mercadeo para su satisfactorio desempeño profesional, factores que le permite enfrentar un mercado cada vez más cambiante y exigente, así como altas normas morales y éticas para el correcto asesoramiento de los clientes con los cuales labore.

La Escuela de Diseño y Comunicación de UAM tiene su propia revista digital llamada Vola2, la cual cuenta con más de 10 años de ser publicada, en donde se da exposición a los mejores trabajos de los estudiantes de cada cuatrimestre, artículos de interés del área y noticias sobre la escuela, como por ejemplo la participación en festivales publicitarios y reconocimientos que reciben nuestros estudiantes.

Mercado Laboral

El graduado de Publicidad de UAM podrá laborar en agencias de publicidad tradicionales y digitales, medios de comunicación, agencias de medios, empresas públicas y privadas, departamentos de mercadeo, organizaciones no gubernamentales, proveedores de publicidad, o como consultores en comunicación.

Creatividad, trabajo en equipo, pasión por la tecnología, capacidad de negociación, extroversión y una manera distinta de ver la vida, son esenciales para un profesional en esta área.

Bachillerato en Publicidad

I	Teoría de la Comunicación	Introducción a la Publicidad	Administración General	Redacción y Ortografía	Inglés I
II	Estrategia Publicitaria	Introducción a la Computación	Estadística I	Inglés II	
III	Apreciación del Arte	Mercadeo I	Técnicas de Análisis Conductual	Inglés III	
IV	Estrategia Creativa	Psicología General I	Fotografía	Mercadeo II	Inglés IV
MÓDULO DE DESARROLLO DE HABILIDADES PROFESIONALES <small>los módulos MDHP solamente se pueden llevar uno por cuatrimestre, requisito de graduación, 100% virtuales</small>				Pensamiento Crítico	Marca Personal
V	Producción Gráfica	Legislación Publicitaria	Introducción a las Relaciones Públicas	Psicología del Consumidor	Inglés V
VI	Producción Radiofónica	Taller Creativo I	Estrategia de Medios	Investigación de Mercados	Inglés VI
VII	Taller Creativo II	Mercadeo Directo	Producción Audiovisual	Contabilidad I	
VIII	Comunicación Integrada de Mercadeo	Economía	Administración de Recursos Humanos	Práctica de Publicidad Integrada	
MÓDULO DE DESARROLLO DE HABILIDADES PROFESIONALES <small>los módulos MDHP solamente se pueden llevar uno por cuatrimestre, requisito de graduación, 100% virtuales</small>				Emprendedor	

Cada curso tiene el valor de 4 créditos.

MATRÍCULA ABIERTA

SAN PEDRO | CARTAGO | HEREDIA

800-8000-UAM | UAM.AC.CR



UNIVERSIDAD AMERICANA