



Bachillerato en Diseño Publicitario



UNIVERSIDAD AMERICANA

Perfil Profesional

El estudiante de Diseño Publicitario de UAM logra dominar el desarrollo de estrategias de comunicación por medio de la combinación en el uso de herramientas de diseño y el poder creativo, pone en práctica la teoría y el trabajo manual en conjunto con lo último en tecnología del diseño por computadora para el desarrollo de sus creaciones, la creatividad y el diseño se entrelazan con las actividades de publicidad y mercadeo, con el fin de lograr un producto funcional y atractivo que contribuya al cumplimiento de los objetivos comerciales.

Al estudiar Diseño Publicitario en UAM se logra un conocimiento integral en promoción, creatividad, evaluación y presupuestos de medios publicitarios, procesos de impresión, diagramación, diseño, web, fotografía, producción audiovisual, radio, arte, etc.

La Escuela de Diseño y Comunicación de UAM tiene su propia revista digital llamada Vola2, la cual cuenta con más de 10 años de ser publicada, en donde se da exposición a los mejores trabajos de los estudiantes de cada cuatrimestre, artículos de interés del área y noticias sobre la escuela, como por ejemplo la participación en festivales publicitarios y reconocimientos que reciben nuestros estudiantes.

Mercado Laboral

El estudiante de Diseño Publicitario de UAM podrá laborar en medios de comunicación: TV, radio, prensa, revistas, medios alternativos y con soporte en la web, agencias publicitarias o periodísticas, departamentos de diseño de empresas públicas y privadas, editoriales de empresas de producción gráfica, consultores con su propia cartera de clientes.

Creatividad, trabajo en equipo, habilidades manuales, la proactividad, la capacidad de planificación, el talento y calidad serán claves para el desempeño profesional.

Bachillerato en Diseño Publicitario

| | | | | |
|-----|--------------------------------|---------------------------|---|---------------------------------|
| I | Historia General del Arte | Diseño Publicitario I | Introducción a la Publicidad | Dibujo Publicitario I |
| II | Redacción y Ortografía | Dibujo Publicitario II | Estrategia Publicitaria | Diseño Publicitario II |
| III | Inglés Básico para Diseñadores | Dibujo Publicitario III | Diseño Publicitario III | Mercadeo I |
| IV | Diseño por Computadora I | Teoría de la Comunicación | Presentación de Proyectos Publicitarios | Técnicas de Expresión Artística |

MÓDULO DE DESARROLLO DE HABILIDADES PROFESIONALES

los módulos MDHP solamente se pueden llevar uno por cuatrimestre, requisito de graduación, 100% virtuales

Pensamiento Crítico

Marca Personal

| | | | | |
|------|----------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|---|
| V | Diseño de Vitrinas y Escaparates | Apreciación del Arte | Técnicas de Comunicación | Diseño por Computadora II |
| VI | Psicología del Consumidor | Campaña I | Diseño por Computadora III | Producción Publicitaria para T.V. |
| VII | Fotografía | Campaña II | Sociología Aplicada a la Publicidad | Diseño por Computadora IV |
| VIII | Producción Gráfica | Ética y Legislación Publicitaria | Producción Radiofónica | Seminario de Promoción de Ventas Gráficas |

MÓDULO DE DESARROLLO DE HABILIDADES PROFESIONALES

los módulos MDHP solamente se pueden llevar uno por cuatrimestre, requisito de graduación, 100% virtuales

Emprendedor

Cada curso tiene el valor de 4 créditos.

MATRÍCULA ABIERTA

SAN PEDRO | CARTAGO | HEREDIA

800-8000-UAM | UAM.AC.CR



UNIVERSIDAD AMERICANA