



Bachillerato en Publicidad



UNIVERSIDAD AMERICANA

Perfil Profesional

El estudiante de Publicidad de UAM cuenta con conocimientos en las más novedosas tendencias y tecnologías propias de la producción publicitaria. Es una carrera que le permite al estudiante poner en práctica el ingenio y la creatividad, pero que a la vez contribuyan al cumplimiento de los objetivos comerciales.

Es un profesional con capacidad de investigación, el planeamiento y evaluación de planes de comunicación creativos son parte de su formación, además, obtienen conocimientos en diferentes áreas como la psicología del consumidor, sociología, diseño, creatividad, fotografía, producción audiovisual, radio, y mercadeo para su satisfactorio desempeño profesional, factores que le permite enfrentar un mercado cada vez más cambiante y exigente, así como altas normas morales y éticas para el correcto asesoramiento de los clientes con los cuales labore.

La Escuela de Diseño y Comunicación de UAM tiene su propia revista digital llamada Vola2, la cual cuenta con más de 10 años de ser publicada, en donde se da exposición a los mejores trabajos de los estudiantes de cada cuatrimestre, artículos de interés del área y noticias sobre la escuela, como por ejemplo la participación en festivales publicitarios y reconocimientos que reciben nuestros estudiantes.

Mercado Laboral

El graduado de Publicidad de UAM podrá laborar en agencias de publicidad tradicionales y digitales, medios de comunicación, agencias de medios, empresas públicas y privadas, departamentos de mercadeo, organizaciones no gubernamentales, proveedores de publicidad, o como consultores en comunicación.

Creatividad, trabajo en equipo, pasión por la tecnología, capacidad de negociación, extroversión y una manera distinta de ver la vida, son esenciales para un profesional en esta área.

Bachillerato en Publicidad

I	Teoría de la Comunicación	Introducción a la Publicidad	Administración General	Redacción y Ortografía	Inglés I
II	Estrategia Publicitaria	Introducción a la Computación	Estadística I	Inglés II	
III	Apreciación del Arte	Mercadeo I	Técnicas de Análisis Conductual	Inglés III	
IV	Estrategia Creativa	Psicología General I	Fotografía	Mercadeo II	Inglés IV
MÓDULO DE DESARROLLO DE HABILIDADES PROFESIONALES los módulos MDHP solamente se pueden llevar uno por cuatrimestre, requisito de graduación, 100% virtuales				Pensamiento Crítico	Marca Personal
V	Producción Gráfica	Legislación Publicitaria	Introducción a las Relaciones Públicas	Psicología del Consumidor	Inglés V
VI	Producción Radiofónica	Taller Creativo I	Estrategia de Medios	Investigación de Mercados	Inglés VI
VII	Taller Creativo II	Mercadeo Directo	Producción Audiovisual	Contabilidad I	
VIII	Comunicación Integrada de Mercadeo	Economía	Administración de Recursos Humanos	Práctica de Publicidad Integrada	
MÓDULO DE DESARROLLO DE HABILIDADES PROFESIONALES los módulos MDHP solamente se pueden llevar uno por cuatrimestre, requisito de graduación, 100% virtuales				Emprendedor	

Cada curso tiene el valor de 4 créditos.

MATRÍCULA ABIERTA

SAN PEDRO | CARTAGO | HEREDIA

800-8000-UAM | UAM.AC.CR



UNIVERSIDAD AMERICANA