



Licenciatura en Comunicación de Mercadeo



UNIVERSIDAD AMERICANA

I	Comunicación Corporativa	Evaluación de Medios de Comunicación	Promoción y Ventas	Merchandising
II	Comunicación Política	Marketing Internacional	Seminario de Graduación I	
III	Legislación Laboral y Mercantil	Sistemas de Información Gerencial	Seminario de Graduación II	
CADA CURSO TIENE EL VALOR DE 4 CRÉDITOS, EXCEPTUANDO SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN (0 CRÉDITOS)				MÓDULO DE DESARROLLO DE HABILIDADES PROFESIONALES
				Emprendedurismo Curso virtual MDHP requisito de graduación

Requisitos de Graduación

1. Aprobar todas las materias contempladas en el plan de estudios.
2. Realizar 150 horas del Trabajo Comunal Universitario (TCU), Si ya lo realizó en otra universidad, debe de hacer el proceso de certificación y presentarlo en servicios estudiantiles para su validación.
3. Aprobar un curso virtual de Módulo de Desarrollo de Habilidades Profesionales (MDHP), en caso de no haber cumplido dicho Módulo en el grado de bachillerato.
4. Encontrarse al día con sus obligaciones tanto financieras como con las bibliotecas de la Universidad.
5. Cumplir con toda la documentación requerida por el Departamento de Registro para el proceso de graduación.
6. Aprobar la siguiente salida de graduación (sujetas a disponibilidad de oferta para cada ciclo lectivo, por parte de la Universidad)
 - 6.1 Tesis de grado